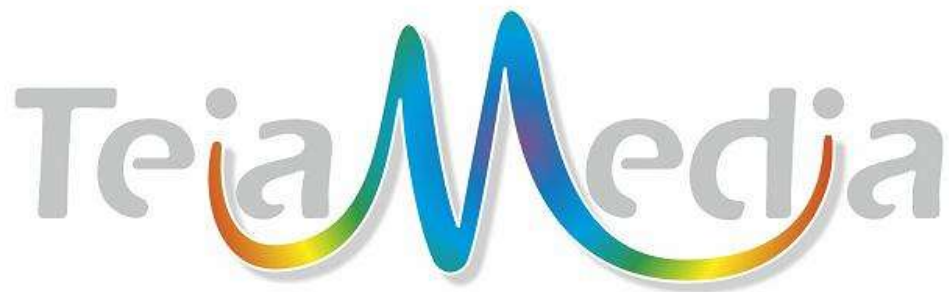


Codul Deontologic al

TEIAMEDIA SL



Această libertate derivă din obligația jurnalistului de a informa publicul cu bună-credință.

17.5. În virtutea bunei practici de separare a activităților economice de cele editoriale, jurnalistul are dreptul de a refuza să atragă contracte de publicitate sau sponsorizare pentru instituția de presă la care lucrează.

17.6. Jurnalistul se bucură, potrivit legii, de protecția drepturilor de autor.

17.7. Jurnalistul își afirmă dreptul de a fi apărat de către societatea **TEIAMEDIA SL** unde își exercită profesia, precum și de către asociația profesională ori sindicală care îi reprezintă interesele împotriva oricărei presiuni exercitate contra sa, de natură să determine o încălcare a conduitei profesionale prevăzute de Statutul Jurnalistului și de prezentul Cod Deontologic.

Prezentul Cod Deontologic a fost întocmit pentru a fi consultat și respectat de toți angajații **TEIAMEDIA SL**.

Numărul de înregistrare și data aprobării Codului Deontologic al **TEIAMEDIA SL**: N° 31 din 01/08/2015

Notă de referință

Prezentul Cod Deontologic a fost întocmit având la bază Codul Deontologic Unic pentru Mass-Media, adoptat în cadrul Convenției Organizațiilor de Media (COM).

Conducerea TEIAMEDIA SL,

